



Formularz zgłoszeniowy

udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi IMM Kolonia w styczniu 2020 r.

w ramach realizacji programu promocji branży meblarskiej, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju

Dane przedsiębiorstwa	
Nazwa Przedsiębiorstwa (Zgodnie z KRS lub CEIDG)	
NIP Przedsiębiorstwa	
Adres siedziby (kod, miasto, ulica, numer)	
Status Przedsiębiorstwa (Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)	
Imię i nazwisko (osoby zgłoszonej do udziału)	
Dane kontaktowe – email, telefon (osoby zgłoszonej do udziału)	

Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji	
Charakterystyka prowadzonej działalności (Do 1000 znaków ze spacjami) <i>Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.</i>	
Obszar funkcjonowania (Do 500 znaków ze spacjami) <i>Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów. Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek niemiecki jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.</i>	
Charakterystyka oferowanych produktów/usług (Do 1500 znaków ze spacjami) <i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów</i>	



Zakładane cele uczestnictwa w misji (Do 1500 znaków ze spacjami) Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w misji oraz co będzie miarą sukcesu.	
--	--

*Cena pakietu podstawowego w Misji dla 1 Uczestnika – 2650 zł netto (bez kosztów przelotu oraz noclegu) zawierający: udział w kongresie, wejściówki na targi IMM na 2 dni, udział w spotkaniach na stoisku narodowym, spotkanie z Hansem Knobem – ekspertem branżowym, ogólna promocja za pośrednictwem Moebelmarkt i ARCiMedia oraz udział we wspólnej kolacji.

Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji	
<i>Element programu Misji</i>	<i>Tak/Nie</i>
Lot w obie strony na trasie Warszawa-Kolonia	
Zakwaterowanie – 3 noce w hotelu w centrum Kolonii	
Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko	
Transfer do wybranych sklepów meblarskich	
*Bilet wstępu na targi na 2 dni	
*Udział w Kongresie IMM w dniu 16 stycznia	
Spotkanie biznesowe z Michałem Strzałkowskim Dyrektorem Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli	
*Udział w briefingu prasowym na stoisku narodowym z udziałem mediów zagranicznych	
Spotkanie biznesowe z Łukaszem Chrabańskim (kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Niemczech)	
*Spotkanie z Hansem Knobem ekspertem branżowym	
Spotkanie z przedstawicielem Moebelmarkt – najważniejszego magazynu poświęconego branży meblarskiej w Niemczech	
Spotkanie B2B z zagranicznymi kontrahentami	
*Kolacja integracyjna w dniu 16 stycznia	